

INFORMAZIONI GENERALI

evento **ELECTROPARK 2014**

-3a edizione-

L'EVENTO ELECTROPARK 2014

ELECTROPARK è un festival culturale dedicato alla musica elettronica e alle arti visive che si svolge a Genova. L'evento coinvolge e valorizza giovani artisti emergenti affiancandoli ad artisti e realtà internazionali di primo livello e si basa su spettacoli dal vivo, performances audio-visive, intrattenimento, workshop informativi/didattici e concorsi per giovani creativi distribuiti in location variegata nel cuore della città di Genova.

Il festival è organizzato dall'Associazione *Forevergreen.fm* in collaborazione con il *Goethe-Institut Genua* ed è selezionato nell'ambito del progetto "Sala Dogana_Giovani idee in transito".

La terza edizione dell'evento si sviluppa da **Marzo a Novembre** sviluppandosi attorno a diverse declinazioni della musica elettronica.

L'ASSOCIAZIONE CULTURALE FOREVERGREEN.FM

Forevergreen.fm è un'Associazione culturale musicale fondata nel 2011 e composta da un collettivo dinamico che si occupa di organizzare eventi a favore di artisti emergenti nel campo musicale e video/visual. Forevergreen.fm si occupa in particolare di progettazione, produzione e direzione artistica di eventi e spettacoli dal vivo e di intrattenimento, organizzazione workshop e seminari, allestimento spazi, contatto e gestione artisti, event budgeting e produzione digitale. Produzioni artistiche e culturali: eventi FOREVERGREEN FESTIVAL (alla 4a edizione) e ELECTROPARK (alla 3a edizione), ciclo di serate DISC OVER, concorsi MAKE YOUR SOUND! per artisti emergenti e MAKE YOUR IDEA per makers, produzioni discografiche digitali sotto le etichette .FM e .LTD

I BANDI DI CONCORSO MAKE YOUR SOUND! e MAKE YOUR IDEA!

I 2 bandi Make Your Sound! (MYS) e Make Your Idea! (MYI) sono rivolti ad artisti musicali e ai cosiddetti "makers" (artigiani digitali), in collaborazione con *Io Ricreo* – Arte del Riciclo Creativo.

Il focus è l'elettronica come media di produzione musicale e come mezzo per lo sviluppo e la produzione di un prototipo o un progetto innovativo. In dettaglio i 2 bandi ricoprono ambiti artistico/tecnici differenti:

- ✓ **MYS - MAKE YOUR SOUND!** ::: produzioni audio, performances sonore, ...
- ✓ **MYI - MAKE YOUR IDEA!** ::: oggetti autoprodotti, allestimenti sonori, piattaforme, ...

I due concorsi si compongono di una fase online di selezione e di 2 appuntamenti a Marzo e Ottobre presso Sala Dogana a Palazzo Ducale (Piazza Matteotti, Genova), sede delle più importanti manifestazioni culturali a Genova.

A tutti i progetti finalisti viene offerto gratuitamente uno spazio performativo/espositivo aperto al pubblico.

L'ingresso alle esibizioni degli artisti in gara e ai progetti esposti dai makers è gratuito.

IL BANDO CALL 4 PROPOSAL

Il Bando Call 4 Proposal è rivolto a giovani appassionati, associazioni culturali o professionisti nell'ambito culturale a cui interessa partecipare alla fase organizzativa del festival in qualità di volontario e/o responsabile di un'area.

BANDO DI PARTECIPAZIONE CONCORSO **MAKE YOUR IDEA!**

L'innovazione passa attraverso la condivisione delle conoscenze, delle idee e degli strumenti per realizzarle, attraverso la creazione di reti di persone come vettori per il superamento della logica produttore-consumatore su cui si basa l'attuale modello economico mondiale. La prossima rivoluzione tecnologica, i cambiamenti, i nuovi prodotti, partiranno dal basso, da persone creative, gruppi di appassionati e innovatori capaci di sfruttare i mezzi che la tecnologia odierna mette a disposizione per aprire la strada al cambiamento e migliorare la qualità della vita di tutti.

A partire da questi presupposti Forevergreen.fm apre il Bando *Make Your Idea!* (MYI) rivolto ad artigiani digitali, creativi, designers e "makers" che da strumenti fisici/digitali, piattaforme hardware/software/web, dal riutilizzo di oggetti comuni, da circuiti, sensori o materiali di qualsiasi genere danno vita ad un'idea realizzando un prototipo o un progetto innovativo.

Obiettivi del bando sono:

- incentivare e valorizzare la corrente del cosiddetto DIY (Do it yourself) sul territorio locale e nazionale;
- valorizzare progetti, idee e creatività giovane, fornendo loro visibilità tramite i canali a disposizione di Forevergreen.fm e dei suoi partner nazionali ed internazionali (istituzionali e culturali) mettendo in contatto i partecipanti con possibili enti/istituti finanziatori per lo sviluppo e l'eventuale evoluzione dei progetti presentati anche in un'ottica di start-up o di brevetto dell'idea;
- dare la possibilità ai partecipanti di esporre il proprio progetto durante l'evento Electropark e in altri festival di caratura nazionale.

Il concorso si compone di una fase online di selezione e di 2 appuntamenti a Marzo e Ottobre presso Sala Dogana a Palazzo Ducale, sede delle più importanti manifestazioni culturali di Genova, dove a tutti i progetti selezionati verrà offerto gratuitamente uno spazio espositivo aperto al pubblico ed uno slot temporale per presentare il proprio progetto durante i workshop e i laboratori previsti dalla manifestazione.

L'ingresso allo spazio espositivo dei progetti in gara è gratuito.

Categorie e caratteristiche delle *Proposte*

E' ammesso al concorso qualsiasi progetto strutturato in forma di prototipo o prodotto finito costruito con l'utilizzo di:

- ✓ Circuiti, PCB, millefori e componenti elettronici;
- ✓ Piattaforme hardware (Arduino, Raspberry Pi, littleBits, Ninja Blocks, ecc..);
- ✓ Piattaforme software legate alla creatività (cad, software di produzione grafica, ambienti di sviluppo software, pattern, ecc..);
- ✓ Oggetti o parti di oggetti di uso comune riadattati ad altro utilizzo;
- ✓ Software anche auto-sviluppati;
- ✓ Piattaforme web di qualsiasi natura (social network, blog framework, CMS, ecc..);
- ✓ Stampanti 3D;
- ✓ Materiali di qualsiasi genere.

Verranno accettate sia proposte allo stato prototipale, che di prodotto, che solo progettuale, purché corredate della documentazione richiesta.

NOTA: Non sono ammessi progetti candidati anche al bando Make Your Sound (MYS).

Target a cui si rivolge il bando

"Makers, or people who make things with their hands" - Dale Dougherty

Età richiesta dei soggetti partecipanti: 18 - 40 anni.

Gli utenti di riferimento a cui si rivolge il Bando appartengono alle seguenti tipologie:

- ✓ giovani creativi legati al movimento dei "makers";
- ✓ giovani studenti impegnati alla comprensione delle nuove tecnologie per la produzione di prototipi innovativi;
- ✓ artigiani digitali;
- ✓ start-upper o aspiranti start-upper che vogliono presentare la propria idea innovative;
- ✓ designers;
- ✓ sviluppatori o progettisti software o hardware.

NOTA: Ai partecipanti del bando chiediamo anche la disponibilità di raccontare ai visitatori la nascita e lo sviluppo della propria idea.

Modalità di iscrizione e Materiali richiesti

"Non c'è bisogno del permesso di nessuno per fare grandi cose." - Massimo Banzi

Le iscrizioni sono aperte dal giorno **1 Febbraio 2014** ed è possibile inviare la *Proposta* fino al **26 Maggio 2014**.

Per iscriversi è necessario inviare via mail all'indirizzo di posta elettronica makeyouridea@forevergreen.fm i seguenti materiali:

1. **documento di testo di descrizione della *Proposta*** contenente:
 - sintesi del progetto
 - obiettivi
 - risultati attesi/ottenuti
 - tempo necessario alla realizzazione della *Proposta*
 - ordine di grandezza dei costi sostenuti per la realizzazione (o stimati se non ancora realizzato)
2. **elenco dei supporti necessari** alla esposizione/presentazione del progetto durante l'evento (scheda tecnica/technical rider);
3. **foto quadrata di alta qualità** (min 1mb) rappresentativa della *Proposta* per la presentazione sul sito www.forevergreen.fm;
4. **link** di riferimento della *Proposta* (o se mancante del Soggetto Partecipante);

5. **breve biografia del Soggetto Partecipante** comprensiva di:
 - nominativo (nome e cognome)
 - numero membri
 - città di provenienza
 - link a sito web di riferimento (se presente)
6. **contatto e-mail e telefonico**, evidenziando nell'e-mail la propria autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 (vedi file "ELECTROPARK2014_Bandi_TRATTAMENTO_DATI_PERSONALI.pdf"); tale autorizzazione consente l'utilizzo del contatto mail per comunicazioni interne da parte di *Forevergreen.fm* e da parte di *Sala Dogana* per l'invio della programmazione della Sala e/o informazioni relative alle attività rivolte alla giovane creatività o di specifico interesse.

NOTA IMPORTANTE: la mancanza anche di uno dei materiali richiesti comporta la non ammissibilità al concorso.

Selezioni, Gara e Modalità di scelta dei vincitori

Dal giorno **27 Maggio 2014** viene valutata l'idoneità della *Proposta* secondo la completezza del materiale ricevuto e a seguito di una valutazione di qualità da parte di un comitato dedicato, *Forevergreen.fm* comunica entro il giorno **30 Maggio 2014** l'idoneità o meno della *Proposta*.

A Giugno parte la fase di votazione online delle *Proposte* sulla Pagina facebook *Forevergreen.fm*. Tutte le *Proposte* saranno visibili nella sezione "Make YourIdea!" del sito www.forevergreen.fm.

Fino al 30 Luglio 2014 è possibile votare online le *Proposte* previa registrazione dell'utente-votante al sito www.forevergreen.fm o tramite "Like" sulla Pagina facebook *Forevergreen.fm*.

La fase "live" si svolge nello spazio di Sala Dogana a Palazzo Ducale durante l'evento **ELECTROPARK 2014** di cui il concorso *Make Your Idea!* è parte integrante, i giorni:

- **Venerdì 7 e Sabato 8 Marzo**: prime esibizioni live di alcune *Proposte* fino a quel momento ricevute;
- **Sabato 25 Ottobre**: esibizioni live e presentazione delle 5 *Proposte* finaliste.

La scelta dei finalisti ricade in modo proporzionale:

- ✓ per il 60% sul numero dei voti ricevuti online
- ✓ per il 40% dal giudizio (min 1 - max 10) da parte di un comitato di esperti in base ai parametri di:
 - **attinenza** alla natura dell'evento **ELECTROPARK 2014** e del bando **MAKE YOUR IDEA!**;
 - **originalità** del progetto;
 - **qualità e completezza** del materiale presentato;
 - **utilità** del progetto;
 - **grado di innovazione** del progetto;
 - **utilizzo di piattaforme open-source/di network** per la realizzazione del progetto.

La lista dei 5 finalisti viene comunicata il giorno **7 Settembre 2014**.

I vincitori sono premiati durante la giornata conclusiva di ELECTROPARK (**25 Ottobre 2014**) e si aggiudicano la possibilità di presentare ed esporre il proprio progetto all'interno di altri festival di caratura nazionale, oltre che una targa celebrativa.

Maggiori dettagli via mail: makeyouridea@forevergreen.fm

Timeline / scadenze

Modalità di iscrizione: invio *Proposta* e materiali richiesti via mail a makeyouridea@forevergreen.fm

1 FEBBRAIO 2014 Apertura iscrizioni

**** VENERDI 7 e SABATO 8 MARZO 2014** Esibizioni live di alcune *Proposte* presso Sala Dogana, Piazza Matteotti /Genova

26 MAGGIO 2014 Chiusura iscrizioni

30 MAGGIO 2014 Comunicazione idoneità *Proposta* via mail

GIUGNO 2014 Apertura votazioni *Proposte* su www.forevergreen.fm e pagina [Pagina Facebook Forevergreen.fm](https://www.facebook.com/forevergreen.fm)

30 LUGLIO 2014 Chiusura votazioni delle *Proposte* in gara

7 SETTEMBRE 2014 Comunicazione lista finalisti sul sito www.forevergreen.fm

**** SABATO 25 OTTOBRE 2014** Gara Finale presso Sala Dogana – Piazza Matteotti, Genova

**** live @ evento ELECTROPARK**