

INFORMAZIONI GENERALI

evento **ELECTROPARK 2014**

-3a edizione-

L'EVENTO ELECTROPARK 2014

ELECTROPARK è un festival culturale dedicato alla musica elettronica e alle arti visive che si svolge a Genova. L'evento coinvolge e valorizza giovani artisti emergenti affiancandoli ad artisti e realtà internazionali di primo livello e si basa su spettacoli dal vivo, performances audio-visive, intrattenimento, workshop informativi/didattici e concorsi per giovani creativi distribuiti in location variegata nel cuore della città di Genova.

Il festival è organizzato dall'Associazione *Forevergreen.fm* in collaborazione con il *Goethe-Institut Genua* ed è selezionato nell'ambito del progetto "Sala Dogana_Giovani idee in transito".

La terza edizione dell'evento si sviluppa da **Marzo a Novembre** sviluppandosi attorno a diverse declinazioni della musica elettronica.

L'ASSOCIAZIONE CULTURALE FOREVERGREEN.FM

Forevergreen.fm è un'Associazione culturale musicale fondata nel 2011 e composta da un collettivo dinamico che si occupa di organizzare eventi a favore di artisti emergenti nel campo musicale e video/visual. Forevergreen.fm si occupa in particolare di progettazione, produzione e direzione artistica di eventi e spettacoli dal vivo e di intrattenimento, organizzazione workshop e seminari, allestimento spazi, contatto e gestione artisti, event budgeting e produzione digitale. Produzioni artistiche e culturali: eventi FOREVERGREEN FESTIVAL (alla 4a edizione) e ELECTROPARK (alla 3a edizione), ciclo di serate DISC OVER, concorsi MAKE YOUR SOUND! per artisti emergenti e MAKE YOUR IDEA per makers, produzioni discografiche digitali sotto le etichette .FM e .LTD

I BANDI DI CONCORSO MAKE YOUR SOUND! e MAKE YOUR IDEA!

I 2 bandi Make Your Sound! (MYS) e Make Your Idea! (MYI) sono rivolti ad artisti musicali e ai cosiddetti "makers" (artigiani digitali), in collaborazione con *Io Ricreo* – Arte del Riciclo Creativo.

Il focus è l'elettronica come media di produzione musicale e come mezzo per lo sviluppo e la produzione di un prototipo o un progetto innovativo. In dettaglio i 2 bandi ricoprono ambiti artistico/tecnici differenti:

- ✓ **MYS - MAKE YOUR SOUND!** ::: produzioni audio, performances sonore, ...
- ✓ **MYI - MAKE YOUR IDEA!** ::: oggetti autoprodotti, allestimenti sonori, piattaforme, ...

I due concorsi si compongono di una fase online di selezione e di 2 appuntamenti a Marzo e Ottobre presso Sala Dogana a Palazzo Ducale (Piazza Matteotti, Genova), sede delle più importanti manifestazioni culturali a Genova.

A tutti i progetti finalisti viene offerto gratuitamente uno spazio performativo/espositivo aperto al pubblico.

L'ingresso alle esibizioni degli artisti in gara e ai progetti esposti dai makers è gratuito.

IL BANDO CALL 4 PROPOSAL

Il Bando Call 4 Proposal è rivolto a giovani appassionati, associazioni culturali o professionisti nell'ambito culturale a cui interessa partecipare alla fase organizzativa del festival in qualità di volontario e/o responsabile di un'area.

BANDO DI PARTECIPAZIONE CONCORSO **MAKE YOUR SOUND!**

La terza edizione del concorso Make Your Sound! è focalizzata su ambiti artistici e tecnici e accolgono le esibizioni live di talenti e artisti emergenti italiani con l'obiettivo di incentivare la loro vena artistica tramite la diffusione delle loro produzioni.

Il focus è l'elettronica come media di produzione musicale e lo sviluppo di progetti sonori legati alla produzione e alla diffusione della cultura musicale emergente. Workshop e dimostrazioni live sulle tecniche di produzione musicale da parte di esponenti della cultura musicale elettronica moderna completano il programma legato al bando Make Your Sound!

Categorie e caratteristiche delle *Proposte*

E' accettata qualunque proposta e forma di produzione della musica elettronica attraverso l'utilizzo (esclusivo e non) di:

- ✓ Circuiti
- ✓ DAW
- ✓ Dispositivi e componenti elettroniche/MIDI (anche auto-costruiti)
- ✓ Oggetti di uso comune riadattati all'utilizzo musicale
- ✓ Software/VST/Component MAX (anche auto-sviluppati)
- ✓ Microfoni e riprese live di venti sonori
- ✓ Sintetizzatori e strumentazione analogica
- ✓ Integrazione di componenti video propri

Target a cui si rivolge il bando

Età richiesta dei soggetti partecipanti: 18 - 35 anni.

Il Bando è rivolto a:

- ✓ Artisti audio
- ✓ Sound Designer
- ✓ Audio Engineer
- ✓ Audio software developers
- ✓ Produttori di musica dance/elettronica
- ✓ Musicisti interconnessi al mondo dell'elettronica
- ✓ Label, Net Label, Etichette Digitali

Modalità di iscrizione e Materiali richiesti

Le iscrizioni sono aperte dal giorno **1 Febbraio 2014** ed è possibile inviare la *Proposta* fino al **25 Maggio 2014**. Per iscriversi è necessario inviare via mail all'indirizzo di posta elettronica makeyoursound@forevergreen.fm i seguenti materiali:

1. **documento di testo di descrizione della Proposta**;
2. **elenco dei supporti audiovisivi necessari** alla esibizione del progetto durante l'evento (scheda tecnica/technical rider);
3. **foto quadrata** di alta qualità (min 1mb) rappresentativa della Proposta per la presentazione sul sito www.forevergreen.fm;

4. **link** dal quale poter scaricare almeno un file audio (formato wav o mp3) di propria composizione o link web di un proprio djset/live set della durata massima di 10 minuti e minima di 3 minuti;
5. **breve biografia del Soggetto Partecipante** comprensiva di:
 - nominativo (nome e cognome)
 - numero membri
 - città di provenienza
 - link a sito web di riferimento (se presente)
6. **contatto e-mail e telefonico**, evidenziando nell'e-mail la propria autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 (vedi file "*ELECTROPARK2014_Bandi_TRATTAMENTO_DATI_PERSONALI.pdf*"); tale autorizzazione consente l'utilizzo del contatto mail per comunicazioni interne da parte di *Forevergreen.fm* e da parte di *Sala Dogana* per l'invio della programmazione della Sala e/o informazioni relative alle attività rivolte alla giovane creatività o di specifico interesse.

NOTA IMPORTANTE: la mancanza anche di uno dei materiali richiesti comporta la non ammissibilità al concorso.

Selezioni, Gara e Modalità di scelta dei vincitori

Dal giorno **26 Maggio 2014** viene valutata l'idoneità della *Proposta* secondo la completezza del materiale ricevuto e a seguito di una valutazione di qualità da parte di un comitato dedicato, *Forevergreen.fm* comunica entro il giorno **30 Maggio 2014** l'idoneità o meno della *Proposta*.

A Giugno parte la fase di votazione online delle *Proposte* sulla Pagina facebook *Forevergreen.fm*. Tutte le *Proposte* saranno visibili nella sezione "Make Your Sound!" del sito www.forevergreen.fm.

Fino al 30 Luglio 2014 è possibile votare online le *Proposte* previa registrazione dell'utente-votante al sito www.forevergreen.fm o tramite "Like" sulla Pagina facebook *Forevergreen.fm*.

La fase "live" si svolge nello spazio di Sala Dogana a Palazzo Ducale durante l'evento **ELECTROPARK 2014** di cui il concorso *Make Your Sound!* è parte integrante, i giorni:

- **Venerdì 7 e Sabato 8 Marzo**: prime esibizioni live di alcune *Proposte* fino a quel momento ricevute;
- **Sabato 25 Ottobre**: esibizioni live e presentazione delle 3 *Proposte* finaliste.

La scelta dei finalisti ricade in modo proporzionale:

- ✓ per il 60% sul numero dei voti ricevuti online
- ✓ per il 40% dal giudizio (min 1 - max 10) da parte di un comitato di esperti in base ai parametri di:
 - **attinenza** alla natura dell'evento **ELECTROPARK 2014**;
 - **originalità** del progetto e personalizzazione del concetto di live;
 - **qualità e completezza** del materiale audio prodotto.

La lista dei 3 finalisti viene comunicata il giorno **7 Settembre 2014**.

I vincitori sono premiati durante la giornata conclusiva di ELECTROPARK (**25 Ottobre 2014**) e si aggiudicano l'esibizione live a teatro a chiusura di ELECTROPARK (26 Ottobre / La Claque in Agorà-Teatro della Tosse), la distribuzione discografica digitale dell'artista su etichetta "LTD" e una targa celebrativa.

Maggiori dettagli via mail: makeyoursound@forevergreen.fm

Timeline / scadenze

Modalità di iscrizione: invio *Proposta* e materiali richiesti via mail a makeyoursound@forevergreen.fm

1 FEBBRAIO 2014 Apertura iscrizioni

**** VENERDI 7 e SABATO 8 MARZO 2014** Esibizioni live di alcune *Proposte* presso Sala Dogana, Piazza Matteotti /Genova

26 MAGGIO 2014 Chiusura iscrizioni

30 MAGGIO 2014 Comunicazione idoneità *Proposta* via mail

GIUGNO 2014 Apertura votazioni *Proposte* su www.forevergreen.fm e pagina [Pagina Facebook Forevergreen.fm](https://www.facebook.com/forevergreen.fm)

30 LUGLIO 2014 Chiusura votazioni delle *Proposte* in gara

7 SETTEMBRE 2014 Comunicazione lista finalisti sul sito www.forevergreen.fm

**** SABATO 25 OTTOBRE 2014** Gara Finale presso Sala Dogana – Piazza Matteotti, Genova